

DISTRIBUTOR ASSESSMENT

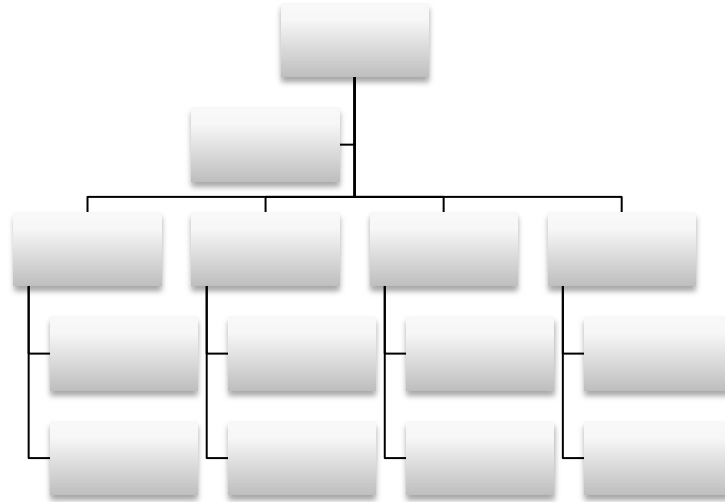
Sommaire

1. Informations générales
2. Organigramme
3. Frais généraux et Frais personnel
4. Capacité de distribution en Caisse/litre
5. Entrepôt (Taille)
6. Flotte véhicules
7. Nombre total de clients/ points de vente
8. Chaîne de distribution (10 principaux points de vente)

1. Informations générales

Nom et contacts de la société	
Nom et contact du Directeur Général	
Nom et contact de l'interlocuteur principal AGROCI	
Valeur du capital/ Chiffre d'affaires Année 2014-2015-2016-2017-2018	
Régime fiscal	
Produits distribués par le client	
Adresse Entreprise	
Ville / Zone couverte par l'Entreprise	

2. Organigramme



3. Frais généraux et Masse salariale

Frais généraux de fonctionnement de l'Entreprise :

DESIGNATION	COUT MENSUEL	Commentaires
Patente		
Communication		
Carburant flotte		
Masse salariale brute		
Loyer total		
Eau		
Electricité		
Autres		
TOTAL FRAIS GENERAUX MENSUELS		

Masse Salariale

	Nombres	Salaire (brut)	Autre frais (comm, primes, mission)	Cout total
Cadres dirigeants et exécutifs				
Commerciaux				
Chauffeurs de camion				
Admin				
Manutentionnaires				
Autres (à préciser)				
TOTAL				

4. Capacité de Distribution annuelle (Déclaration des volumes de distribution/SKU sur l'exercice précédent)

Produits	Jan-19	Fév-19	Mar-19	Avr-19	Mai-19	Juin-19	Juil-19	Aoû-19	Sep-19	Oct-19	Nov-19	Dec-19	Total 2019

5. Entrepôt (Taille)

Ville :	Localisation	Superficie	Automatisation (Chariot Elévateur)
Entrepôt 1			
Entrepôt 2			
Entrepôt 3			
Entrepôt 4			

6. Flotte de Véhicule (van, camion, fourgonnette, pick up commerciaux)

Type de véhicule	Marque	Nombre	Année	Charge utile (Tonnes)	Utilisation Ventes ; Prospection ; Livraison

7. Zone couverte/Communes et villes environnantes /Nombre total de clients

	Zone de couverture (Région, Ville, quartier...)	Supermarchés	Superettes	Stations- services	Demi- grossistes	Autres clients
1						
2						
3						
4						

8. Chaine de distribution (10 principaux points de vente)

	Nom des principaux points de Vente	Rotation : Forte ; Moyenne ; Faible	Nature du client (Supermarché, boutique, station- service, Fast food...)	Chiffre d'Affaires	Delai de paiement (Nbre de jours)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					